



GESTÃO COMERCIAL E LIDERANÇA

ABORDAGEM EFICAZ | NOVAS ESTRATÉGIAS DE APRESENTAÇÃO DE PRODUTOS | TÉCNICAS

DESCRIÇÃO:

CURSO PRESENCIAL: ☐

Aulas 2X por semana

Investimento

:

Duração:

4 meses

Carga Horária:

80 horas aula

Clique no link "

Informações

